



بانوی

بانوی آب»

مرحله	عنوان فعالیت	توضیحات	مسئول اجرا	زمان بندی
۱	برنامه ریزی اولیه	شناسایی گروه های هدف (مدارس، مساجد، مراکز فرهنگی) تدوین برنامه آموزشی	واحد فرهنگی - روابط عمومی	هفته اول
۲	هماهنگی با نهادها	مکاتبه با آموزش و پرورش، سازمان مردم نهاد، ائمه جماعت	روابط عمومی	هفته اول تا دوم
۳	طراحی محتوا	تهیه پکیج آموزشی شامل پاورپوینت، بروشور، فیلم کوتاه ، انیمیشن	واحد آموزش و روابط عمومی	هفته دوم
۴	برگزاری جلسات آموزشی	برگزاری کارگاه آموزشی ویژه بانوان در مدارس و مراکز فرهنگی	کارشناسان آب و رابط عمومی	هفته سوم تا پنجم
۵	پخش بسته های فرهنگی	توزیع بروشور، کتابچه ها و هدایای فرهنگی با شعار صرفه جویی	روابط عمومی	همزمان با جلسات آموزشی
۶	ارزیابی میدانی	گرفتن بازخورد از شرکت کنندگان و بررسی تغییر الگوی مصرف خانوار	ارزیابی میدانی	هفته ششم
۷	تهیه گزارش نهایی	جمع بندی نتایج، تحلیل اثرگذاری و ارائه پیشنهاد برای دوره های بعد	روابط عمومی	هفته هفتم

اقدام مورد نیاز: • بروشور و کتابچه آموزشی • بنرهای اطلاع رسانی • پاورپوینت و ویدئوهای آموزشی • فرمهای نظرسنجی و ارزیابی